

恒丰银行南京分行社会招聘岗位情况表-2025年9月26日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
1	南京分行	二级分行班子成员	管理类	1	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 围绕年度经营计划协助管理、指导各项业务发展，负责协助组织完成分行各项计划和任务； 推进市场开拓，督导工作进展，传达总、分行相关业务条线工作指引； 准确把握市场动态，加强风险管控； 根据总分行规章制度，加强合规内控管理； 完成分管工作，完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 50周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历； 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年； 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。
2	南京分行	公司金融部负责人	管理类	1	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 负责统筹管理与组织推动分行全辖公司金融业务； 负责制定相关业务发展规划、分解落实规划目标； 负责组织营销推动、制度建设、产品管理、客户管理、客户经理队伍建设以及日常管理工作； 按照总、分行规章制度、管理办法、操作规程指导管理各项工作，加强人才队伍建设，加强内控合规工作； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上或硕士学位（含）以上（银行从业10年及以上者可放宽至大学本科（含）以上）； 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行运行模式和相关业务； 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力，具备较强的文字综合和语言表达能力，具备良好的职业操守、责任心强。
3	南京分行	零售金融部负责人	管理类	1	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 负责统筹管理与组织推动分行全辖零售金融业务； 负责制定相关业务发展规划、分解落实规划目标； 负责组织营销推动、制度建设、产品管理、客户管理、营销队伍建设以及日常管理工作； 按照总、分行规章制度、管理办法、操作规程指导管理各项工作，加强人才队伍建设，加强内控合规工作； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上或硕士学位（含）以上（银行从业10年及以上者可放宽至大学本科（含）以上）； 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行运行模式和相关业务； 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力，具备较强的文字综合和语言表达能力，具备良好的职业操守、责任心强。
4	南京分行	支行（含营业部）负责人	管理类	1	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 围绕年度经营计划管理、决策、指导营业部各项业务发展，负责组织完成营业部各项计划和任务； 统筹安排营业部工作，建立健全考核机制，传达总、分行相关业务条线工作指引； 具有丰富的客户资源和较强的营销能力，能够结合营业部区位优势开拓市场，确保合规、高效地达成营业部各项业务目标； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 50周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历； 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年；具有国有商业银行、政策性银行、全国性股份制商业银行、上市银行、城市商业银行工作经历； 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。

恒丰银行南京分行社会招聘岗位情况表-2025年9月26日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
5	南京分行	产品经理岗（公司金融部）	专业类	1	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 负责根据总、分行公司金融、同业金融、票据业务、投资银行等相关战略规划，对区域及行业经济进行分析，研究相关业务产品动态、市场效果，在总行产品框架下进行产品推广； 掌握相关业务政策，负责相关业务在分行的营销、推动、支持以及项目经营等； 负责协助经营单位做好客户的开发和维护工作，根据客户个性化需求，提供个性化、综合化服务； 负责分行相关业务制度建设、流程设计与优化、经营分析、日常统计与管理； 负责相关业务沟通，协调行内部门、行外平台及监管部门； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上学历或硕士学位（含）以上； 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行公司金融业务条线产品及业务； 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强。
6	南京分行	产品经理岗（零售金融部）	专业类	1	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 负责制定零售金融业务客户营销策略，做好财富产品体系建设，统筹银行理财、基金、保险、个贷等产品及资产配置，指导各经营机构开展零售业务营销工作； 牵头开展信用卡综合业务的营销推进及信用卡渠道搭建，推动合作方的商务谈判及维护管理，引入外部合作方并协调内外部资源，推进业务开展； 负责各渠道零售产品、品牌宣传等工作； 负责业务数据统计、分析、通报以及部门相关报告、通知等文字材料撰写； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上学历或硕士学位（含）以上； 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行零售业务条线产品及业务； 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强。
7	南京分行	市场拓展部负责人（对公、普惠、零售）	销售类	1	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 组建对公业务/普惠业务/零售业务营销团队，制定经营目标计划、措施； 组织开展客户营销工作，采取有效措施，确保完成经营目标； 做好内部管理、人员培训工作，调动员工积极性和创造性，提高客户经理的业务素质和营销能力； 组织本部门做好客户情况调查、客户资源维护等工作； 组织市场营销活动，为客户提供交流平台，有效推进营销业务的发展； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 50周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历； 具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 熟悉经济金融政策及法律法规，熟悉各类银行业务、产品及相关流程； 拥有较为丰富的本地市场资源，具有较强的市场开拓、管理协调和风险控制能力，业务拓展渠道丰富和团队建设能力强者优先。

恒丰银行南京分行社会招聘岗位情况表-2025年9月26日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
8	南京分行	客户经理岗（对公、零售、普惠）	销售类	3	镇江	<ol style="list-style-type: none"> 负责开展客户信息收集、整理和分析，实施全行对公、零售、普惠业务发展战略和营销策略； 负责开展客户的营销拓展并维护良好的客户关系； 负责客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息以及金融产品与服务的综合营销； 负责办理职责权限范围内的其他业务； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 45周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历； 具有2年（含）以上相关岗位工作经验，或相关专业毕业（大学本科或研究生阶段为或经济类、金融类、财会类、审计类、营销类、法学类、工学类、理学类、管理学类相关专业毕业）； 熟悉银行各项公司业务产品和当地市场环境； 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，具有丰富的客户资源。
9	南京分行	二级分行班子成员	管理类	1	无锡、南通、扬州、连云港、徐州	<ol style="list-style-type: none"> 围绕年度经营计划协助管理、指导各项业务发展，负责协助组织完成分行各项计划和任务； 推进市场开拓，督导工作进展，传达总、分行相关业务条线工作指引； 准确把握市场动态，加强风险管控； 根据总分行规章制度，加强合规内控管理； 完成分管工作，完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 50周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历； 具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年； 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源。
10	南京分行	业务管理部门负责人	管理类	1	南京	<ol style="list-style-type: none"> 负责统筹管理与组织推动分行全辖公司、零售、个贷等条线业务； 负责制定相关业务发展规划、分解落实规划目标； 负责组织营销推动、制度建设、产品管理、客户管理、客户经理队伍建设以及日常管理工作； 按照总、分行规章制度、管理办法、操作规程指导管理各项工作，加强人才队伍建设，加强内控合规工作； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 正职须50周岁（含）以下，大学本科（含）以上学历；副职须45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上或硕士学位（含）以上（银行从业10年及以上者可放宽至大学本科（含）以上）； 正职须具有5年（含）以上相关岗位工作经验，具有同级职务或在下一级职务任职年限满2年；副职须具有3年（含）以上相关岗位工作经验； 熟悉国家经济金融方针政策，熟悉商业银行运行模式和相关业务； 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力，具备较强的文字综合和语言表达能力，具备良好的职业操守、责任心强。

恒丰银行南京分行社会招聘岗位情况表-2025年9月26日

序号	分行	需求岗位	岗位类别	招聘人数	工作地点	岗位职责	招聘条件
11	南京分行	产品经理岗（对公、零售等）	专业类	1	南京、无锡、南通、扬州、连云港、徐州	<ol style="list-style-type: none"> 负责根据总、分行公司金融、零售金融等相关战略规划，对区域及行业经济进行分析，研究相关业务产品动态、市场效果，在总行产品框架下进行产品推广； 掌握相关业务政策，负责相关业务在分行的营销、推动、支持以及项目经营等； 负责协助经营单位做好客户的开发和维护工作，根据客户个性化需求，提供个性化、综合化服务； 负责分行相关业务制度建设、流程设计与优化、经营分析、日常统计与管理； 负责相关业务沟通，协调行内部门、行外平台及监管部门； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 45周岁（含）以下，全日制大学本科（含）以上学历或硕士学位（含）以上； 具有2年（含）以上相关岗位工作经验； 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富客户资源； 具有较强的人际沟通能力、团队协作能力，能承受较强的工作压力； 具有较强的文字和语言表达能力，具备良好的职业操守，责任心强。
12	南京分行	客户经理岗（对公、普惠、零售、同业）	销售类	1	南京、无锡、南通、扬州、连云港、徐州	<ol style="list-style-type: none"> 负责开展客户信息收集、整理和分析，实施全行业务发展战略和营销策略； 负责开展客户的营销拓展并维护良好的客户关系； 负责客户的贷前调查、贷中管理、贷后检查和收贷收息以及金融产品与服务的综合营销； 负责办理职责权限范围内的其他业务； 完成职责范围内的其他工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 45周岁（含）以下，大学本科（含）以上或全日制大专（含）以上学历（县域支行可放宽至大专以上）； 具有2年（含）以上相关岗位工作经验，或相关专业毕业（大学本科或研究生阶段为或经济类、金融类、财会类、审计类、营销类、法学类、工学类、理学类、管理学类相关专业毕业）；零售客户经理（财富类）具备基金、保险从业资格（取得AFP、CFP资格优先）； 熟悉银行各项业务产品和当地市场环境； 具有较强的市场开拓能力、分析判断能力和公关谈判协调能力，具有较强的工作责任心和团队协作精神，具有丰富的客户资源。